

JITNODIGING

**INCMD /**  
**DDA**  
**TALENTEN**  
**PROGRAMMA**

TECHNIEK &  
INNOVATIE

**2015**



# JITNODIGING

**Graag nodigen wij je uit om deel te nemen aan dit unieke programma tot stand gekomen door samenwerking van Dutch Digital Agencies (DDA) en het landelijke opleidings overleg INCMD, waarin alle Nederlandse CMD-opleidingen zitting nemen.**

Krijg een unieke kijk achter de schermen van de beste Nederlandse online bureaus! Directie, strategen, creatieven en designers delen hun ervaringen en tips op weg naar de realisatie van de beste online projecten. Hoe vertaal je het probleem van de klant naar de juiste online oplossing? Hoe werk je samen met de klant, met je collega's en de gebruiker? En hoe zorg je voor daadwerkelijk online succes? Ga je deze uitdaging aan om je eigen kennen, kunnen, willen en zijn te versterken voor de toekomstige beroepspraktijk?

Het INCMD-DDA Talentenprogramma (pilot) bestaat uit 8 lessen in de maanden februari tot en met juni 2015. Het INCMD heeft van elke CMD-opleiding circa 30 beste 3e jaars studenten geselecteerd die wekelijks worden uitgenodigd bij online bureaus. Julie behoren tot de uitverkorenen!

Tijdens deze 'masterclasses' die zijn ingepland van 16.00 – 19.30 uur krijg je niet alleen een presentatie van het betreffende onderwerp, maar wordt ook elke week een praktische groepsopdracht uitgewerkt. De opdracht wordt elke eerstvolgende week besproken en van feedback voorzien. Daarnaast krijgt elk drietal studenten een bedrijfscoach toegewezen die je van persoonlijke feedback en coaching voorziet.

Aan het einde van dit unieke Talentenprogramma ben je niet alleen trotse eigenaar bent van een certificaat, maar zal je ook helemaal voorbereid zijn op het werken bij een online bureau!

Heel veel inspiratie en succes toegewenst,  
Paul Manuel, DDA en  
Jos de Serière, INCMD

# LES 1.

# INTERNET OF THINGS

- Datum** 10 februari 2015
- Docent** Floris Ketel, Creative Director en Pieterjan Oomen, Lead Interaction Designer bij eFocus
- Locatie** eFocus, Kanaalweg 29, Utrecht

Internet is overal om ons heen. En biedt oneindig veel mogelijkheden voor bedrijven om klanten nog beter te bedienen. In deze sessie worden de laatste ontwikkelingen ten aanzien van Internet of Things besproken. We duiken in het ontwerpproces en bedenken hoe je vanuit IoT en de technieken een relevante oplossing kunt ontwikkelen vanuit de eindgebruiker, waarbij het product niet centraal staat maar de oplossing. Waarbij innovatie centraal staat.

## Key learnings

- Hoe ontwerp je met behulp van hardware en software een waardevolle oplossing/dienst vanuit de eindgebruiker
- Van productdenken naar servicedenken
- Leer te denken vanuit een digital ecosysteem

## LES 2.

# PROTOTYPING SUCKS! DE REVOLUTIE IS LIVE

- Datum** 3 maart 2015
- Docent** Dorus Verhoeckx, Strategic Director Development bij Mirabeau
- Locatie** Mirabeau - H.J.E. Wenckebachweg 108, Amsterdam-Duivendrecht

Met de huidige technologie leveren lange design en prototyping trajecten steeds minder waarde op. Omdat we live kunnen testen; Dit kan niet zomaar, hoe ga je om met testing en waarde levering in live omgevingen.

Hoe kun je innovatie toepassen en snel live brengen, wat komt daar bij kijken, hoe moet je samenwerken, welke implicaties heeft dit op techniek en op je aanpak. Dit geldt niet alleen meer voor software maar gaat ook voor hardware gelden. Nieuwe projecten nemen vaak maar 20% van de levensduur in van een digitale oplossing. Daar vindt nu de meeste innovatie plaats. Hoe kunnen we de meeste innovatie in de overige 80% van de

### Key learnings

- **Minimal viable products**
- **Continuous Delivery**
- **Cloud services**
- **Prototyping frameworks**
- **Hardware commoditization**
- **Feature first design**
- **Innovatie door constraints**
- **Open API's**

# LES 3.

# AGILE PRODUCT MANAGEMENT

- Datum** 17 maart 2015
- Docent** Bram Streefkerk, Managing Director en Arno Ham, Product Manager bij Sana Commerce (onderdeel ISM eCompany)
- Locatie** ISM eCompany, Van Nelleweg 1, Rotterdam

De agile en scrum hebben veel opgeleverd en stelt in staat om het product beter af te stemmen op klantvraag. Maar er zijn ook uitdagingen. Enerzijds: Geen onderneming is hetzelfde. Anderzijds: de software zelf, is niet eenvoudig aan alle mogelijke bedrijfssituaties aan te passen.

Klanten die bedrijfsprocessen automatiseren zijn op zoek naar continuïteit en betrouwbaarheid en dit staat haaks op het telkens moeten aanpassen van systemen die bedrijf kritisch zijn.

Daarnaast wordt software meer en meer 'als een service' in de Cloud aangeboden. Ondanks dat dit een agile distributie zou moeten bespoedigen, blijft het probleem van maatwerk.

## Key learnings

- **De sessie geeft inzicht in de praktische ervaringen van het werken op een 'agile' manier, de voordelen die worden behaald bij met name het optimaliseren van de interne (ontwikkel-)processen.**
- **Agile productontwikkeling niet hoeft aan te sluiten bij een (indirect) executie model van resellers en partners die niet agile werken.**
- **Een agile uitlevering van bedrijf kritische software legt hoge eisen aan de software ware zelf. Een agile productontwikkel proces is niet hetzelfde als een agile (uit te leveren) product.**

# LES 4.

# HIGH PERFORMANCE DATABASES

**Datum** 31 maart 2015  
**Docent** Jop Bröcker, Managing Partner bij Burst-Digital  
**Locatie** Burst-Digital, Kratonkade 9a, Rotterdam

Databases zijn de ruggengraat van iedere online applicatie. Met de groeiende hoeveelheid data wordt de uitdaging steeds groter de database snel en efficiënt te houden. In dit college bekijken we de afwegingen die je maakt bij de ontwikkeling van een database achter een grote applicatie. We bekijken best-practises en bespreken de afwegingen.

## Key learnings

- Keuze database
- Keuze storage engine
- Optimalisatie dataopslag
- Optimalisatie structuur
- Optimalisatie queries
- Back-up's & security

# LES 5.

## LINKED (OPEN) DATA

**Datum** 14 april 2015  
**Docent** Koen Suilen, Information Architect bij Insiders  
**Locatie** Insiders, Guldengarde 4a, Den Bosch

Hoe moet je het concept van Linked data plaatsen in relatie tot Open data & Big data? Hoe werkt Linked data en op welke manier heb je als organisatie of ontwikkelaar baat bij het beschikbaar stellen van je data als Linked data en hoe kun je het gebruiken als marketeer, bij het uitdenken van concepten of bij technische realisatie? Hoe past Linked data in de evolutie van het Internet?

### Key learnings

- Conceptuele kennis van het begrip Linked data
- Kennis van begrippen als semantiek en vocabulaires
- Impact van Linked data op online concepten
- Inzicht in de vereiste stappen om met Linked data te kunnen werken



## LES 4.

# DE VRIJE WIL BESTAAT NIET: HOU MENSEN LANGER VAST OP JOUW WEBSITE'

**Datum** 30 april 2015

**Docent** Stephan van der Meer, Online Strategieeg bij SWIS

**Locatie** SWIS, Nieuwe Energie, 3e Binnenvestgracht 23 in Leiden

'Hoe kan je mijn website aantrekkelijk maken voor mijn klanten' of 'Kunnen jullie niet iets doen zodat mensen langer op mijn website blijven?' Deze vragen krijgen wij als bureau regelmatig van onze klanten.

Tijdens deze interactieve sessie laat ik we zien welke methoden en middelen je kunt gebruiken om gebruikers van websites en applicaties te verleiden en hoe belangrijk ons onderbewuste is bij het maken van beslissingen.

Bij de sessie kijken we naar het gebruik van persona's, customer journeys, verleidingstechnieken en meetmethoden.

### Key learnings

- **Het belang van een goed inzicht in de persona's & customer journeys voor het succes van je website**
- **Meer inzicht hoe mensen dagelijks worden beïnvloed bij het maken van keuzes**
- **Inzicht in de methodes die kunnen worden gebruikt om bezoekers te verleiden**

# LES 7.

# DEVOPS

**Datum** 19 mei 2015

**Docent** Jasper Verbunt, Directeur, Sebastiaan de Jonge, Lead Developer en Chris Lutikhuis, Lead Developer bij Redkiwi

**Locatie** Redkiwi, Schiedamsesingel 183, Rotterdam

DevOps is een verzamelnaam voor het snijvlak tussen development en IT. Vandaag de dag wordt de professionele ontwikkeling van (web)software in verregaande ondersteund middels (online) tools. Denk daarbij aan termen als versioning, code review, collaboration, deployments, etc. Graag laten we je de mogelijkheden van de tools zien en geven we de voor- en nadelen aan.

## Key learnings

- Begrip van DevOps
- Begrip termen als versioning, code review, (continuous) deployments, etc
- Zelf werken met verschillende tools

## LES 8.

# HET IS MEER DAN EEN CODE

**Datum** 2 juni 2015

**Docent** Harald Middel, TheFactor.e

**Locatie** A Lab, Overhoeksplein 2, Amsterdam

Als developer is je inspanning pas echt betekenisvol, als de code die je hebt gemaakt een cruciaal onderdeel is geworden van een succesvolle gebruikerservaring. Maar hoe zorg je dat gebruikerservaringen ook echt succesvol worden? Welke bijdrage kun jij daar vanuit de techniek aan leveren?

### Key learnings

- Je krijgt een basisinzicht in welke bouwstenen en werkwijzen worden toegepast om een gebruikerservaring succesvol te maken.
- Je krijgt inzicht in welke bijdragen de techniek kan leveren om gebruikerservaringen beter te maken.
- Je ervaart wat multi-disciplinair samenwerken in de praktijk inhoudt.

# LES 9.

# PITCH PRESENTATIE

- Datum** 16 juni 2015
- Docent** alle docenten van concept & creatie
- Locatie** in A'dam

Wat moet je voor en tijdens de pitchpresentatie doen om de juiste snaar te raken bij je klant en te zorgen dat hij voor jou kiest.

## Key learnings

- Krijg de juiste voorbereiding op een pitch
- Presentatietips en hoe vertrouwen te winnen van de klant
- Geef structuur binnen je creatieve chaos

